



SUBSIDIEAANVRAAG 2018

INHOUDSOPGAVE

Gegevens organisatie	2
Inleiding en reikwijdte opdracht	3
Uitgangspunten vorige periode (2011 – 2016)	4
Uitgangspunten nieuwe periode (2017 – 2020)	5
Corporate Story	5
1. Meedoen! Kunst, gewoon voor iedereen	7
1.1 Kunsteducatie in de vrije tijd	7
1.2 ABC Cultuur	8
1.3 Overzicht ambities en activiteiten 2018	11
2. Allure en Experiment	12
2.1 Overzicht ambities en activiteiten 2018	13
3. Beleven en Genieten	13
3.1 Overzicht ambities en activiteiten 2018	13
4. Samenwerken en verbinden	14
4.1 Onderwijsinhoudelijke samenwerking	14
4.2 Profilering en zichtbaarheid	15
4.3 Facilitaire samenwerking	16
4.4 Expertise gerichte samenwerking	17
4.5 Overzicht ambities en activiteiten 2018	17
Operatie Centrum voor de Kunsten Beverwijk	18
Medewerkers.....	18
Communicatie en branding	18
Meten is weten	19
Begroting 2018	20

GEGEVENS ORGANISATIE

Stichting Culturele en Kunstzinnige Vorming Beverwijk

Centrum voor de Kunsten Beverwijk (werknaam)

Kerkplein 3

1941 HD Beverwijk

Tel. (0251) 22 76 73

e-mail: info@centrumvoordekunstenbeverwijk.nl

www.centrumvoordekunstenbeverwijk.nl

Bank NL91 RABO 0308 0467 49

BTW no. 8061.44.063.B.01

Kamer van Koophandel 41227438

Contactpersoon: Debora Vollebregt, directeur

E-mail: deboravollebregt@centrumvoordekunstenbeverwijk.nl

Bestuur:

Bob van Zijll, voorzitter

Walter van Giesen, penningmeester

Mireille de Visser

Sebastiaan Addis

INLEIDING EN REIKWIJDTE VAN DE OPDRACHT

Voor u ligt het subsidieverzoek 2018 van de Stichting Culturele en Kunstzinnige Vorming Beverwijk (werknaam Centrum voor de Kunsten Beverwijk). Ten grondslag aan dit verzoek ligt de Cultuurvisie 2016-2019 en Algemene Subsidie Verordening 2016 Gemeente Beverwijk.

In 2017 hebben wij in lijn met de actuele cultuurvisie ons beleid voor de komende jaren uitgezet. Het subsidieverzoek 2018 borduurt hier op voort waardoor grote delen van de tekst ongewijzigd zijn gebleven ten opzichte van 2017. Cultuurparticipatie, cultuureducatie in het onderwijs en talentontwikkeling blijven onze drie belangrijkste pijlers waarop ons lesprogramma is gebaseerd. Binnen de bestaande organisatorische en fysieke mogelijkheden van het Centrum zal de komende jaren een vierde pijler, als expertise- en dienstencentrum, verder tot ontwikkeling worden gebracht.

In navolging van de ontwikkelingen in de maatschappij in het algemeen, is de belangrijkste transitie die wij binnen de genoemde pijlers de komende jaren willen realiseren, om het centrum te ontwikkelen tot een toegankelijke en inspirerende creatieve community in Beverwijk. Deze transitie is reeds in 2011 ingezet en zal ook de komende jaren verder vorm krijgen. De in 2013 opgelegde bezuinigingsopdracht is gerealiseerd en het eigen vermogen is weer hersteld. Dit geeft ademruimte. De volgende stap is om weer voldoende weerstandsvermogen op te bouwen. Ons overwegend jonge team dat thuis is in de laatste inzichten op het gebied van kunst- en cultuureducatie is in ieder geval energiek bezig.

*Beverwijk, 9 oktober 2017
Debra Vollebregt, directeur*

Uitgangspunten voorgaande periode (2011 – 2016)

Kunst- en Cultuurbeleid Gemeente Beverwijk

- Het biedt de inwoners van Beverwijk de mogelijkheid om zich te kunnen ontplooiën door actieve en passieve deelname aan cultuuruitingen;
- Het geeft garanties voor de diversiteit en mogelijkheden van de verschillende groepen inwoners van Beverwijk, met name ook voor jongeren en mensen afkomstig uit andere landen;
- Het stimuleert de interactie tussen de inwoners van Beverwijk onderling en de binding met hun directe leefomgeving (stad en wijk);
- Het draagt bij aan het imago van Beverwijk als een aantrekkelijke woon-, werk- en recreatiestad;

Wet Maatschappelijke Ondersteuning (WMO)

De gemeente Beverwijk streeft naar een optimalisering van de volgende maatschappelijke effecten:

1. De sociale samenhang in en leefbaarheid in de gemeente Beverwijk zijn verbeterd.
2. Alle burgers kunnen, zoveel mogelijk zelfstandig en naar eigen keuze, deelnemen aan de samenleving.
3. Isolement van en achterstanden bij kwetsbare groepen inwoners van de gemeente Beverwijk wordt zoveel mogelijk voorkomen en verminderd.

De gemeente Beverwijk vraagt het Centrum voor de Kunsten Beverwijk een subsidieaanvraag in te dienen voor maatschappelijk effect 1. Ter realisatie van dit maatschappelijke effect formuleert de gemeente Beverwijk voor het Centrum voor de Kunsten Beverwijk de volgende beleidsdoelstellingen:

- 1.2 Het versterken van de sociale en culturele infrastructuur en het verbeteren van de onderlinge samenwerking tussen de gemeente, organisaties en particulier initiatief. Het stimuleren van multifunctioneel gebruik van ruimten binnen deze infrastructuur;
- 1.3 Het stimuleren dat inwoners de gemeente Beverwijk als een kunstzinnige en culturele stad ervaren;

Binnen deze beleidsdoelstellingen onderscheiden zich de volgende resultaatgebieden:

- 1.2.2. Het beheren, verhuren en onderhouden van betaalbare accommodaties t.b.v. sociaal-culturele activiteiten.
- 1.2.3. Het in stand houden van een gezamenlijke ontvangstruimte in het gebouw Kerkplein.
- 1.3.1. Cultuurparticipatie is bij een zo breed mogelijk publiek bevorderd
- 1.3.2. Het onderwijs is ondersteund in het realiseren van hun kerndoelen kunst en cultuur.
- 1.3.3. Verder ontwikkelen en beoefenen van verschillende kunstvormen

Uitgangspunten nieuwe periode (2017-2019)

Cultuurvisie Gemeente Beverwijk

1. Meedoen! Kunst gewoon voor iedereen. Over de maatschappelijke en educatieve waarde van kunst, cultuur en erfgoed
2. Allure en Experiment. Cultureel ondernemerschap en culturele broedplaatsen. Kunst als creatieve motor van de stad.
3. Beleven en Genieten. Over de recreatieve waarde van cultuur en erfgoed.
4. Samenwerken en Verbinden. Over de meerwaarde van samenwerking binnen het culturele domein en breder: het sociale domein, lokaal en regionaal

Operatie Cultuur 2016-2019

1. Een stevige culturele infrastructuur en meer samenwerking
2. Culturele identiteit en cultureel klimaat: meer in de etalage
3. Koesteren erfgoed
4. Marketing en promotie
5. De kunst van meedoen: sociaal-culturele verbindingen
6. Ondersteunen en deskundigheid bevorderen van vrijwilligers (verenigingen en stichtingen)
7. Aanjagen nieuwe initiatieven: ruimte voor creativiteit
8. Afstemming met de raad en het veld

Statuten Centrum voor de Kunsten Beverwijk

Het bevorderen van de actieve en passieve deelname aan kunst en cultuur door de Beverwijkse bevolking door

- het verzorgen van opleidingen op het gebied van kunst en cultuur
- het aanbieden van diensten en faciliteiten ten behoeve van de lokale amateuristische kunstbeoefening
- het ondersteunen van het onderwijs, het sociaal cultureel werk en de amateurkunst op het gebied van de kunstzinnige vorming

Corporate story “De Kracht Van Kunsteducatie”

Er speelt meer

Het Centrum voor de Kunsten Beverwijk is een inspirerende, levendige en veilige plek waar jong én oud de fantasie de vrije loop mag laten om deze op een niet-alledaagse wijze te vertalen in beeld, dans, theater of muziek. Dat doet wat met een mens. Zijn horizon wordt breder, zijn zelfvertrouwen groeit, het creatief vermogen gesterkt en het kritisch denken gestimuleerd. Spelenderwijs.

Sinds de oprichting in 1961 is het Centrum voor de Kunsten Beverwijk (destijds de Stedelijke Muziek- en Dansschool Beverwijk) dé plaats voor iedereen die zijn fantasie wil ontwikkelen, en die wil leren om op een andere, nieuwe manier uiting te geven aan gedachten en emoties en zodoende te groeien. In zijn 50-jarig bestaan heeft het Centrum zelf eveneens een behoorlijke groei doorgemaakt: we hebben sinds de oprichting het aantal kunstdisciplines uitgebreid met musical, beeldende vorming en theater. Bovendien kwam er meer aandacht voor educatieve programma's voor

volwassenen. We trekken er ook steeds vaker op uit: naast het brede aanbod in het Centrum geven we waar mogelijk kunst- en cultuureducatie op de Beverwijkse basisscholen.

We zijn ervan overtuigd dat professioneel begeleide kunstontwikkeling uitsluitend voordelen kent en wezenlijk bijdraagt aan het welzijn van mensen. Al doende leren de cursisten in het Centrum voor de Kunsten namelijk samen te werken, helder te communiceren, te reflecteren, motiveren, creatieve oplossingen te bedenken, door te zetten, doordacht te kiezen uit de oneindige reeks mogelijkheden en hun keuze zonder schroom te presenteren. Dat zijn vaardigheden die overal toepasbaar zijn, op school, op het werk, in het alledaagse leven. En laten dat nou net de verworvenheden zijn die we zo hard nodig hebben in de 21ste eeuw. Samen met het economisch en sociaal vermogen van een woonplaats, is het culturele aspect het derde essentiële ingrediënt van een aantrekkelijke stad.

Wij zijn van mening dat dergelijke vaardigheden alleen in een veilige omgeving en in volledige vrijheid tot volle wasdom kunnen komen. Daarom bij ons geen examens en toetsen zoals op reguliere scholen. Geen druk op de ketel. Wél inspirerende audits en muziekexamens voor de meest ambitieuze cursisten. Maar niet voordat wij hen volop gelegenheid hebben geboden om de fantasie te verkennen, na te denken, opdat zij vervolgens doordachte persoonlijke keuzes kunnen maken. Dat is nooit een kwestie van 'kunstjes leren', maar altijd van zelf experimenteren en ongebruikelijke routes durven nemen. Flexibel, reflectief en verantwoordelijk. Bij ons is telt niet het resultaat het zwaarst, maar de weg ernaartoe. Zoals de Tröckener Kecks ooit zongen: 'De jacht is mooier dan de vangst'. Uiteindelijk geeft deze procesgerichte aanpak een persoonlijker en origineler resultaat. De voldoening is navenant. De gretigheid naar meer groeit. We gaan blijvend op jacht.

Het Centrum voor de Kunsten is sinds jaar en dag een warm nest waar je gelijkgestemden treft, onafhankelijk van sociale klasse of IQ, met wie je je verbonden en dus vrij voelt. Waar goed of fout niet bestaat, én waar professionele en bevlogen docenten als gids optreden. Bij ons werken docenten die iederéén de geneugten van ontwikkeling gunnen. Mensen die je graag helpen om nieuwe wegen te vinden, en die met liefde jong en oud creatief voeden opdat iedereen vervolgens op eigen benen de jacht kan voortzetten.

Onze pay off 'Tent voor Talent' heeft dan ook niet alleen betrekking op het aanboren van de talenten van onze cursisten. De slogan geeft ook de kwaliteit en geestdrift van de docenten weer; dit is een 'tent' waar louter talentvolle, gedreven en deskundige docenten de gelegenheid krijgen hun liefde voor het vak over te dragen.

We delen ons dak met Het Kennemer Theater en de Openbare Bibliotheek, en haken waar mogelijk aan bij culturele ideeën en projecten vanuit de samenleving. We delen de sociale kwaliteit waarin de IJmond zo uitblinkt: samenwerken! Het Centrum biedt dan ook onderdak, en administratieve en/of organisatorische ondersteuning aan organisaties uit de stad. Gelijk aan de aard van de inwoners werken wij nuchter, ondernemend en zelfverzekerd aan de ontsluiting van de veelal verborgen, onvermoede maar zinvolle en lonende waarden van kunsteducatie.

Dagelijks schept het Centrum voor de Kunsten de voorwaarden voor de groei, ontwikkeling en welzijn van de Homo ludens, ofwel de spelende mens die durft af te wijken van gebaande paden en onderweg creatieve oplossingen bedenkt. Want van vrije geesten heeft een samenleving er nooit genoeg.

1. MEEDOEN! KUNST, GEWOON VOOR IEDEREEN

Over de maatschappelijke en educatieve waarde van kunst, cultuur en erfgoed.

Het Centrum voor de Kunsten Beverwijk ontleent haar bestaansrecht, zoals veel lokale culturele en sociale organisaties, aan dat in onze samenleving welvaart niet evenredig verdeeld is en niet iedereen van huis uit eenzelfde start maakt. Wij hebben de taak een bijdrage te leveren aan het verminderen van deze ongelijkheid en te zorgen dat iedereen een kans heeft om deel te nemen aan de maatschappij in het algemeen en kunst en cultuur in het bijzonder. Meedoen aan kunst en cultuur draagt bij aan de versterking van het zelfbeeld en identiteit van mensen. In principe bieden wij lesprogramma's aan alle leeftijdsgroepen, maar het bieden van kansen kan niet vroeg genoeg beginnen. Daarom is de jeugd van oudsher onze grootste en belangrijkste doelgroep.

De jeugd wordt voorbereid op een wereld en samenleving waarvan WIJ eigenlijk geen idee hebben hoe deze eruit zal gaan zien, maar waar ZIJ wel deel van zullen uitmaken. Binnen de 21st Century Skills wordt creativiteit als een van de belangrijke maatschappelijke pijlers gezien om de onzekerheden en de onvoorspelbare toekomst het hoofd te kunnen bieden. Creativiteit helpt de wereld om je heen te duiden, vorm te geven, aansluiting te vinden, aanpassingen te maken en oplossingen te zoeken. Kinderen hebben een natuurlijke aanleg voor creativiteit die eigenlijk alleen nog maar met grote regelmaat gekoesterd en gevoed hoeft te worden. Met kunsteducatie in de vrije tijd en cultuureducatie in het onderwijs vullen wij stilzwijgend hun rugzak.

De weg naar creativiteit start bij het opwekken van nieuwsgierigheid. *Nieuwsgierigheid* is het vermogen om je geest open te stellen en op zoek te gaan naar nieuwe inzichten. Als de nieuwsgierigheid gewekt is, is de volgende stap om de verbeelding te stimuleren. *Verbeelding* is het vermogen om mentaal plaatjes op te roepen, om naar hartenlust te fantaseren. Vervolgens is creativiteit nodig om het plaatje ook daadwerkelijk te kunnen realiseren. *Creativiteit* betekent dat je niet bang bent voor dubbelzinnigheid, schijnbare tegenstellingen of tegenstrijdigheden. Creativiteit is het vermogen om van voren af aan te beginnen, vragen te stellen, te pionieren, te experimenteren en onverwachte verbindingen te ontdekken.

In kunst- en cultuureducatie staat het creativiteitsproces en -beleving centraal. De prestatie is niet langer het hoogste doel. De transitie waar kunst- en cultuureducatie zich in bevindt, is dat we het systeemdenken durven loslaten. De docenten zien wij niet meer als instructeurs, maar als coaches die het creativiteitsproces in beweging zetten. Het masteren van skills blijft natuurlijk wel onderdeel van dit proces. Ook omdat kinderen herhaling fijn vinden.

1.1. Kunsteducatie in de vrije tijd

Sinds 2011 bestaat kunsteducatie in de vrije tijd uit een start-, basis en plusprogramma in de disciplines muziek, dans, theater en beeldende kunst. Het startprogramma richt zich op jonge kinderen tussen de 4 en 8 jaar. Nieuwsgierigheid is hier het sleutelwoord. Het basisprogramma richt zich zowel op jeugd vanaf 8 jaar als volwassenen. Het aanbod bestaat uit verschillende muziekklassen (blazers, strijkers, gitaar, toetsen, slagwerk, zang, pop), dansklassen (klassiek ballet, breakdance), kunstklassen, musicalklassen en theaterklassen. Het programma kent een doorlopende leerlijn van 36 lessen per jaar en wordt gegeven door gekwalificeerde docenten die tevens professioneel kunstbeoefenaar zijn. Onze leerlingen volgen over het algemeen meerdere jaren les. Zij starten vaak in het startprogramma, stromen door naar het basisprogramma en vervolgens het plusprogramma.

Omdat de lessen in groepsverband worden gegeven met een gemiddelde groepsgrootte van 8 is het lesgeld betaalbaar en aantrekkelijk. De lessen in het startprogramma zijn 45 minuten en het tarief is € 200 per jaar. De muzieklessen in het basisprogramma zijn 45 minuten en het lesgeld is € 270, de lessen dans, theater, beelden zijn over het algemeen 60 minuten. Het lesgeld hiervoor is € 360 per jaar. Het lesgeld dekt minimaal de docentkosten. De lessen worden gegeven in het Centrum voor de Kunsten Beverwijk dat centraal gelegen is in Beverwijk en daarmee goed bereikbaar voor de meeste inwoners. De lessen vinden plaats na schooltijd. Nu de meeste scholen een continuo-rooster hanteren, beginnen de lessen een uur eerder dan voorheen, vanaf 3 uur 's middags. Jongeren en volwassenen hebben veelal 's avonds les.

Wij bereiken met Kunsteducatie in de vrije tijd jaarlijks rond de 400 mensen, waarvan ruim 80% jeugd. Sinds 2008 is landelijk het aantal leerlingen voor kunsteducatie in de vrije tijd, en met name muziek, met 40% gedaald. Deze daling wordt veroorzaakt door de macro-economische situatie, sluiting van centra voor de kunsten, stijging van de leselden, met name voor muziek en gewijzigde BTW regels voor kunsteducatie aan volwassenen. Sinds 2011 spelen wij op deze trends in door binnen de afdeling muziek naast de duurdere individuele lessen ook een basisprogramma van betaalbare muziekklassen aan te bieden. Verder hebben wij sinds 2012 geen tariefsverhogingen meer toegepast, m.u.v. de tariefsverhoging van 21% voor volwassenen in 2013 als gevolg van gewijzigde BTW regels. Deze maatregel die samenviel met de reorganisatie als gevolg van de bezuinigingen leidde destijds tot een scherpe daling van het leerlingenaantal met 20%. Onze inspanningen richten zich er op het leerlingenaantal niet verder te laten dalen. Sinds 2014 zijn de leerlingenaantallen weer stabiel en schommelen tussen de 395 en 420. Het schooljaar 2017-2018 laat zelfs weer eerste tekenen van groei zien. Voor 2018 zetten wij de gevolgde strategie van de afgelopen jaren voort. Onze lange termijn ambitie ligt rond de 500 leerlingen. Hoewel het economisch gezien weer wat beter gaat in Nederland is het consumentengedrag wel sterk veranderd en grilliger geworden. In de cultuurvisie worden een aantal van deze trends benoemd zoals festivalisering en funshoppen. Wat dit betekent voor de kunsteducatie in de vrije tijd, valt op dit moment nog niet geheel te overzien.

Zowel het startprogramma als het basisprogramma voor de jeugd wordt gepromoot tijdens onze jaarlijkse open dag en alle basisschoolkinderen krijgen jaarlijks een flyer met het lesrooster van het start- en basisprogramma.

De gemeente Beverwijk is aangesloten bij het landelijke Jeugd sportfonds. Wij hebben inmiddels een aantal dansleerlingen die via dit fonds een ruime tegemoetkoming op het lesgeld krijgen en daardoor mee kunnen doen. Wij pleiten er voor dat de gemeente zich ook aansluit bij het landelijke Jeugd cultuurfonds. Aansluiting zet een vlieg wiel in werking waarbij gelden van de landelijke overheid en private partijen ook voor inwoners van Beverwijk vrij komen. Onlangs hebben de gemeenten Castricum en Uitgeest zich bij dit fonds aangesloten.

Plusprogramma

Het plusprogramma is ons talentenprogramma en biedt een verdiepingsslag voor de gemotiveerde en getalenteerde amateur en legt een goede basis voor doorstroming naar een kunstvakopleiding. Talent is echter meer dan alleen aanleg. Talent komt pas boven drijven als de kunstenaar in opleiding zich committeert, doorzettingsvermogen heeft en zijn of haar talent aan het publiek toont. Deelname aan het plusprogramma is gebonden aan criteria en toetsing. Op dit moment is er alleen nog een

plusprogramma voor muziek. Als de huidige groei binnen de afdeling theater doorzet, wordt mogelijk in het schooljaar 2018-2019 gestart worden met een zogenaamde productiekلاس.

Belangstellenden voor het plusprogramma muziek kunnen zich aanmelden voor de audities. Het Centrum voor de Kunsten Beverwijk zelf scout actief onder jeugdige en volwassen deelnemers van het basisprogramma. Docent en leerling stellen gezamenlijk een persoonlijk ontwikkelingsplan op waarbij uitgaande van het huidige niveau en ambities van de leerling een leertraject wordt afgesproken. Er zijn in totaal 30 plaatsen binnen het plusprogramma muziek.

Het lesprogramma bestaat uit een wekelijkse individuele lessen op het instrument, samenspel, muziektheorie en voorspeelmomenten. Om het plusprogramma voor een zo grote mogelijke groep mensen financieel toegankelijk te houden, is het uitgangspunt dat tarieven docent kostendekkend zijn losgelaten, in tegenstelling tot het overig aanbod binnen de kunsteducatie in de vrije tijd. Het lesgeld voor dit totaal pakket aan lessen is € 540 per jaar. Er zijn instrumentale lessen voor piano, keyboard, viool, klarinet, saxofoon, gitaar (akoestisch en elektrisch), basgitaar, drums en zang. De lessen worden gegeven door vakspecialisten op het betreffende instrument. Het samenspel wordt georganiseerd in samenwerking met de Kweekvijver van het Cultuurcentrum Heemskerk dat in het schooljaar 2017-2018 van start is gegaan. Aan de verschillende ensembles doen zowel Beverwijkse als Heemskerkse talenten mee. Voor 2018 staan verder gemeenschappelijke masterclasses op het programma.

De kracht van het plusprogramma muziek ligt in de combinatie van de verschillende lessen onder leiding van verschillende docenten, waarbij ze zich in een inspirerende en leergierige omgeving verder te ontwikkelen. Bij het Centrum voor de Kunsten Beverwijk ontmoeten zij mensen met vergelijkbare ambities en kunnen met hen ervaringen delen. Iedere leerling krijgt optimaal de gelegenheid zijn unieke zelf te zijn.

Verder zijn mensen met talent een rolmodel en inspiratie voor anderen. Zij zijn de helden en idolen die gewoon bij je in de straat wonen. Zij hebben een stimulerend effect op de cultuurparticipatie als anderen hun voorbeeld volgen. Mensen met een artistiek talent zijn een visitekaartje voor de stad. In een omgeving die talent stimuleert, zal de kwaliteit groeien en een rijk cultureel leven ontstaan.

1.2. ABC Cultuur

ABC Cultuur is de titel van onze activiteiten voor cultuureducatie in het onderwijs. Wij hebben het aanbod cultuureducatie uitgebreid en geïntensiveerd na het stoppen van de regionale steunfunctie voor cultuureducatie eind 2012. Hoewel cultuureducatie deel is van het curriculum van scholen, is dit op de meeste scholen onderbelicht. Een van de redenen is de handelingsverlegenheid van groepsleerkrachten. Er zijn een aantal landelijke regelingen die stimuleren dat cultuureducatie binnen het onderwijs weer de plek krijgt die het verdient. Wij maken gebruik van de regelingen 'Cultuureducatie met Kwaliteit' en de 'Muziekimpuls' van het Fonds voor Cultuurparticipatie. De gemeente heeft er destijds voor gekozen om geen gebruik te maken van de regeling Combinatiefunctionaris voor sport en cultuur.

ABC Cultuur is een sterk groeiend programma waar we duidelijk te vruchten plukken van de verschillende regelingen waaraan we op dit moment deelnemen of aan deel hebben genomen zoals de regeling Kinderen Maken Muziek. In 2012 zijn we gestart met 2 scholen. In het schooljaar 2017-

2018 zijn wij werkzaam op 8 van de 13 basisscholen in Beverwijk en 2 scholen in Heemskerk, en bereiken we inmiddels rond de 2.000 kinderen in de leeftijd van 4 tot 12 jaar. We zijn hard op weg onze ambitie om in 2020 de helft van de kinderen tussen de 4 en 12 jaar in Beverwijk te bereiken waar te maken. Het onderwijs is een turbulente werkomgeving. Aangezien een grote financiële en tijdsinvestering van scholen wordt gevraagd, en nu nog onduidelijk is in hoeverre de stimuleringsmaatregelen ook na 2020 een vervolg krijgen, is moeilijk in te schatten hoe duurzaam cultuureducatie in het onderwijs is. In 2018 zal een stuurgroep bestaande uit lokale stakeholders uit het culturele en onderwijsveld samen met de gemeente en de regionale steunfunctie Plein C zich over deze kwestie buigen.

Bij kunsteducatie in de vrije tijd worden alle lessen verzorgd door vakdocenten, binnen cultuureducatie in het onderwijs is er bijna altijd sprake van co-teaching door vakdocent en groepsleerkracht. Wij besteden veel aandacht aan de deskundigheidsbevordering van de groepsleerkrachten. Naast de co-teaching verzorgen wij standaard een teach-the-teacher traject waar we bij benadrukken dat het niet alleen eenrichtingsverkeer is tussen vakdocent en groepsleerkracht, maar dat onze vakdocenten graag gebruik maken van de expertise van de groepsleerkrachten om hun algemene pedagogische en didactische vaardigheden op te vijzelen. Verder maakt uitwisseling tussen scholen onderdeel uit van ons programma met centrale netwerkbijeenkomsten voor groepsleerkrachten en een centraal georganiseerd overleg voor Interne Cultuur Coördinatoren (ICC).

ABC Cultuur heeft de website www.abccultuur.nl en de Facebookpagina [facebook.com/ABCCultuur](https://www.facebook.com/ABCCultuur) als eigen communicatiekanalen.

Cultuureducatie met Kwaliteit

Het Centrum voor de Kunsten Beverwijk heeft in de periode 2013-2016 een doorgaande leerlijn van groep 1 t/m 8 gerealiseerd op het gebied van muziek, dans, theater en beeldende kunst. Er zijn 16 samenhangende modules ontwikkeld, voor iedere twee leerjaren en kunstdiscipline vier modules. Hierdoor ontstaat zowel een horizontale - tussen de kunstdisciplines binnen dezelfde leerjaren- als verticale leerlijn - tussen hetzelfde discipline binnen verschillende leerjaren. Iedere module bestaat uit 12 lessen.

De modules in het onderwijsprogramma zijn in coproductie ontwikkeld en uitgevoerd met lokale culturele organisaties en twee pilotscholen. Cultuureducatie wordt hierdoor in een voor kinderen herkenbaar referentiekader geplaatst binnen loopafstand van hun woonomgeving. De modules bevatten lessen die plaatsvinden bij culturele organisaties en organisaties uit het sociaal domein die in Beverwijk gehuisvest zijn. Soms ontstaan een tikkeltje eigenwijze cross-overs, zoals een muziekmodule voor kinderen uit groep 7-8 i.s.m. Museum Kennemerland en de Viva Zorggroep. Daarmee krijgen de kinderen meer inzicht wat hun directe omgeving te bieden heeft. Dit vergroot de trots op hun omgeving en versterkt het vertrouwen om hun eigen talenten aan te boren en zelf een bijdrage te leveren aan deze omgeving.

Wij hebben deze doorgaande leerlijn kunnen realiseren met extra financiële middelen die wij via PleinC uit de stimuleringsregeling Cultuureducatie met Kwaliteit van het Fonds voor Cultuurparticipatie ontvangen. Voor de periode 2017-2020 is deze extra subsidie opnieuw toegekend. Het gaat hierbij om een matchingsregeling met de deelnemende gemeenten. Beverwijk

zet hiervoor geen extra middelen in, maar matcht vanuit de reguliere subsidie voor het Centrum voor de Kunsten Beverwijk.

Beverwijk is een relatief kleine gemeente. Cultuureducatie is de primaire taak van het Centrum voor de Kunsten Beverwijk en een van de hoofdtaken van de bibliotheek en het theater. Vanuit hun specifieke expertise en positie in de lokale samenleving zijn ook de andere lokale culturele en sociale organisaties onmisbaar en dragen ook zij hun steentje bij aan cultuureducatie. In de regio zijn nog twee andere gemeenten, Heemskerk en Velsen. Zij hebben ieder hun eigen centrum voor de kunsten met een eigen afdeling cultuureducatie. In het schooljaar 2017-2018 is een eerste start gemaakt met samenwerking met Cultuurcentrum Heemskerk. Wij verzorgen in opdracht van het Cultuurcentrum op een van de Heemskerkse basisscholen een lesprogramma dat zij zelf niet aanbieden en verder organiseren we gezamenlijk een muziekconferentie voor leerkrachten van basisscholen in Beverwijk en Heemskerk. Met het Kunstencentrum Velsen zijn op dit moment geen contacten.

Hoe cultuureducatie zich op regionaal niveau ook verder ontwikkelt, het blijft belangrijk om lokaal een veerkrachtige, weerbarstige en adaptieve organisatie voor cultuureducatie neer te zetten. De eerste periode van vier jaar van de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit is het fundament gelegd. De sleutelwoorden voor de volgende periode van vier jaar van de regeling zijn consolideren, aanjagen, formaliseren en metselen. Consolideren en aanscherpen van een leerlijn die nog vers van de pers is, het aanjagen en nieuwsgierig maken van scholen die nog niet deelnemen, het formaliseren van processen om de vraag aan te kunnen en het metselen van nog betere samenhang in de leerlijn en tussen degenen die de leerlijn uitvoeren. In 2017 is door het aantrekken van een projectmedewerker de ondersteuning uitgebreid waardoor de organisatorische slagkracht is vergroot om de groei aan te kunnen.

Muziekimpuls

In het verlengde van de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit kunnen er in 2016, 2017 en 2018 door scholen gelden worden aangevraagd voor de Muziekimpuls. De muziekimpuls heeft als doel volwaardig muziekonderwijs van groep 1 tot en met 8 terug te brengen in de school. De scholen krijgen drie jaar lang geld om dit te realiseren. Vast onderdeel van de regeling is samenwerking met een culturele organisatie. In 2016-2017 zijn wij op vijf scholen gestart en in 2017-2018 op één school. Wij begeleiden voor het schooljaar 2018-2019 één school bij de aanvraag. Van deze zes scholen, worden twee scholen ondersteund door een financiële bijdrage van de Rotaryclub Beverwijk.

Binnen Cultuureducatie met Kwaliteit werken we met een redelijk vaststaande leerlijn, binnen de muziekimpuls maken we per school een traject op maat die aansluit bij hun algemene onderwijsvisie en doelen voor cultuureducatie. Dit resulteert in trajecten die variëren van 12 tot 24 lessen per groep per jaar.

1.3 Overzicht ambities en activiteiten 2018

- Verdere verankering in 21st century skills
- Kunsteducatie in vrije tijd
 - Muziek, dans, theater, beeldend
 - Start, basis en plusprogramma
 - jeugd en volwassenen

- docent kostendekkend m.u.v. plusprogramma muziek
- geen verhoging tarieven
- stabilisatie leerlingenaantallen
- Pleidooi jeugdcultuurfonds
- ABC Cultuur in het basisonderwijs
 - Regeling Cultuureducatie met Kwaliteit
 - Regeling Muziekimpuls
 - Groei naar 50% van de kinderen tussen 4 en 12 jaar in 2020
 - Co-teaching en teach-the-teacher trajecten
 - Open-mind voor regionale samenwerking

2. Allure en Experiment

Cultureel ondernemerschap en culturele broedplaatsen. Kunst als creatieve motor van de stad

Een van de belangrijkste aandachtspunten waarover wij in de kerngroep Cultuurvisie Gemeente Beverwijk uitgebreid over hebben gediscussieerd, is het belang van experiment. Het creatieve proces zoals wij bij het voorgaande punt hebben beschreven is net zo goed op onze organisatie en onze vakdocenten van toepassing als op onze leerlingen. Op dezelfde manier als dat de diverse kunstvormen zich ontwikkelen en kunstenaars experimenteren met nieuwe technieken of oude technieken op een ongebruikelijke manier toepassen, is het belangrijk dat de vakdocenten binnen de kunsteducatie nieuwsgierig zijn, zichzelf vragen blijven stellen, fantaseren en blijven zoeken naar het antwoord. De oplossing zit namelijk al in iemand verankerd. In onze huidige maatschappij werpen wij zelf doorlopend de barrière op dat we alles op voorhand moeten kunnen. In plaats van telkens te zeggen “dat heb je goed gedaan”, zouden we ons vaker moeten afvragen “hoe heb je dat voor elkaar gekregen”. De cultuurvisie geeft de ruimte om met vallen en opstaan, met trial and error, dingen uit te proberen.

Het zou raar zijn als wij in deze subsidieaanvraag exact kunnen aangeven wat het experiment wordt, dit ligt niet in de aard van het gegeven en bovendien is het experimenteren voor ons een experiment op zich.

We hebben natuurlijk als Centrum voor de Kunsten Beverwijk wel verschillende vragen. Zo vragen we ons af hoe kunst- en cultuureducatie er over 10 jaar uit ziet in een tijd waar technologische ontwikkelingen elkaar in rap tempo opvolgen. Het gedrukte boek is immers in rap tempo verdrongen door het E-book, zal de virtuele relatie ooit de fysieke relatie van menselijke aandacht binnen de kunst- en cultuureducatie vervangen en hoe ziet dat er dan uit? Een andere vraag is bijvoorbeeld hoe we de trends en ontwikkeling in de kunst goed kunnen omzetten in kwalitatief hoogwaardige nieuwe programma's en hoe we dat het beste kunnen communiceren naar geïnteresseerden. Of hoe ziet een broedplaats voor amateurs er uit? Kunnen we iets betekenen voor onze jeugdige doelgroep tijdens de vakantieperiodes zonder dat ze het gevoel hebben dat ze naar school gaan? Zijn er andere manieren om waarop leerlingen hun leerresultaten kunnen presenteren? Hoe en waarmee bereiken we andere doelgroepen? Hoe verhoudt zich samenwerking met het bedrijfsleven met de maatschappelijke doelstelling die je als organisatie hebt?

In 2017 zijn wij gestart met de eerste experimenten. Soms is het eerst alleen even aan elkaar snuffelen zoals bij het Talentenhuis uit de jeugdnota, Weekendschool en Toonzetters. Soms krijgt het

meteen handen en voeten zoals bij het Zomerspektakel in samenwerking met Stichting Welzijn Beverwijk en het Kennemer Theater en de jeugdhackaton in samenwerking met onderwijs en bedrijfsleven.

Ook in 2018 hebben wij in onze begroting een bedrag opgenomen om in “de baas z'n tijd” over dergelijke vragen te kunnen nadenken en eerste experimenten te kunnen uitvoeren. Wij geloven wel dat je dit soort experimenten niet alleen doet, maar als team van medewerkers en mogelijk ook andere belanghebbenden zoals leerlingen, ouders en partners uit de cultuur, onderwijs en sociale domein. In de eerste plaats omdat je elkaar inspireert en van elkaar leert, en in de tweede plaats om de onderlinge band en het community gevoel te versterken. Het budget voor experiment bedraagt circa 1% van de totale begroting. Het succes van de experimenten wordt in hoge mate bepaald of de deelnemers (de markt) uiteindelijk bereid zijn om voor het ontwikkelde product of concept te betalen of dat er additionele fondsen kunnen worden geworven.

2.1 Overzicht ambities en activiteiten 2018

- 1% van totale begroting voor experiment

3. BELEVEN EN GENIETEN

Over de recreatieve waarde van cultuur en erfgoed

Het is niet voor niets dat het thema beleven en genieten in de enquête in het kader van de cultuurvisie het hoogste scoorde, kunst en cultuur staat synoniem voor beleven en genieten. Hoewel het niet automatisch betekent dat dat ook geldt kunst- en cultuureducatie. Je bent niet van de andere dag een inspirerende creatieve community als je de transitie doormaakt van een focus dat puur gericht is op instructie en het leren van een bijzonder ambacht naar een focus op het creatieve proces zelf. Stond plezier en leuk in 2015 nog op een derde en vierde plek als de meest genoemde kwalificaties in ons jaarlijkse klanttevredenheidsonderzoek achter goed lesgeven en vorderingen, sinds 2016 staat leuk op nummer 1, gevolgd door vorderingen, fijne leraar en plezier. Een bemoedigend resultaat dat we minimaal willen vasthouden, maar liever nog ons unique selling point willen maken.

We voegen daarom exposeren als sleutelwoord aan onze organisatie toe. Exposeren in de vorm van concertjes, voorstellingen en exposities als onderdeel van het educatieve proces is al jaren vanzelfsprekend. Maar exposeren is niet alleen het laten zien van resultaten, exposeren is de algehele uitstraling van onze organisatie. Van de eerste tot de laatste indruk. Dat is onze website en Facebookpagina, dat is ons gebouw als fijne plek om te zijn en gelijkgestemden te ontmoeten, dat zijn onze medewerkers die de mens centraal stellen. Het Centrum voor de Kunsten Beverwijk is niet van de medewerkers, het centrum is van de leerlingen: MIJN centrum. Leidraad in het exposeren is verder onze maatschappelijke functie. We verruilen de afstandelijke podia naar het Café D'Entree en andere bijzondere speelplekken buiten de deur zoals het ziekenhuis, verzorgingshuis of gewoon bij onze leerlingen thuis. Kunstwerken van de afdeling beeldend reizen rond langs scholen, zwembad of bibliotheek. Ook in 2018 exposeren alle afdelingen van kunsteducatie in de vrije tijd en alle scholen betrokken bij ABC Cultuur zich minimaal 1x buiten de deur of voorbij het schoolplein.

3.1 Overzicht ambities en activiteiten 2018

- Voortzetten profilering creatieve en toegankelijke community
- Exponeren, versterken uitstraling Centrum voor de Kunsten Beverwijk

4. SAMENWERKEN EN VERBINDEN

Over de meerwaarde van samenwerking binnen het culturele domein en breder: het sociale domein, lokaal en regionaal

Samenwerking kent vele vormen. Een van de belangrijkste aspecten in samenwerken is de realisatie van gemeenschappelijke doelen. De betrokken spelers hebben ieder hun eigen visie en daaruit voortvloeiende doelstellingen. De snijpunten van hun visie en doelstellingen en onze visie en doelstellingen is de basis voor het formuleren van een gezamenlijke strategie. Deze strategieën zijn grofweg te categoriseren als:

- onderwijsinhoudelijk, zoals bij kunsteducatie in de vrije tijd en cultuureducatie in het onderwijs
- profilering en zichtbaarheid van Beverwijk als aantrekkelijke stad in het algemeen, en kunst en cultuur in het bijzonder, zoals bij multidisciplinaire activiteiten
- facilitair, zoals bij een multifunctionele accommodatie of administratieve ondersteuning
- expertisegericht, zoals bij advies bij vraagstukken rondom kunst en cultuur in het algemeen, en kunsteducatie in de vrije tijd en cultuureducatie in het onderwijs in het bijzonder.

4.1. Onderwijsinhoudelijke samenwerking

Bij kunsteducatie en cultuureducatie draait het natuurlijk om onze leerlingen. In de meeste gevallen gaat het hierbij om groepen mensen die nog niet geheel zelfstandig die keuze kunnen maken zoals kinderen of kwetsbaar zijn. De grens tussen wanneer iemand een klant of partner is niet altijd even helder. Is een ouder die het belangrijk vindt dat zijn of haar kind met kunst en cultuur in aanraking komt een klant of een partner, is er een verschil met een school of organisaties uit het culturele of sociale domein die hetzelfde voorheeft. Het is lastiger een aanbod volledig op maat te maken voor iedere individuele leerling dan voor een organisatie die een grote groep deelnemers representeert. Uiteraard luisteren we heel goed naar de wensen van ouders en leerlingen voor het programma van de groepslessen en binnen het muziekonderwijs hebben we de extra mogelijkheid om individueel onderwijs tegen kostprijs te volgen. Met de andere partners zoeken we altijd een passende oplossing voor hun doelstellingen en richten we een programma op maat in. Zo hebben we een programma ontwikkeld samen met het Tata Steel Opleidingsorkest dat op zoek is naar nieuwe leden. Deze samenwerking zetten we in 2018 voort.

Samenwerking binnen cultuureducatie in het onderwijs

Binnen de cultuureducatie werken we samen met het onderwijs, culturele organisaties en organisaties in het sociaal domein. Wij werken samen met alle basisscholen in Beverwijk en het Kennemercollege. De samenwerking is op dit moment intens met 9 basisscholen binnen ABC Cultuur. De ambitie is de komende vier jaar de samenwerking met de overige basisscholen te intensiveren. De culturele organisaties waar we mee samenwerken zijn het Kennemer Theater, Bibliotheek IJmond

Noord, KeK exposities, Museum Kennemerland, Beeldenpark Een Zee van Staal. Ook hier is de ambitie om de samenwerking uit te breiden met andere culturele organisaties zoals Isoo.nu. Onze partner uit het sociaal domein is de Viva Zorggroep. Wij blijven een open mind houden waar kansen zich aandienen voor andere, wellicht soms wat ongebruikelijke, verbindingen binnen de cultuureducatie.

Regionale samenwerking centra voor de kunsten

Het Centrum voor de Kunsten Beverwijk is groot voorstander van regionale samenwerking met andere centra voor de kunsten. In de driehoek Haarlem (Hart), Alkmaar (Artiance) en Zaanstad (Fluxus) zijn zes gemeenten met ieder hun eigen kleine centrum voor de kunsten: Kunstencentrum Velsen, Cultuurcentrum Heemskerk, Toonbeeld Castricum, Muziek en Dansschool Heiloo, de Nieuwe Muziekschool Uitgeest en uiteraard het Centrum voor de Kunsten Beverwijk zelf. Door de geringe omvang van al deze organisaties zijn wij zowel kwetsbaar voor marktwerking als op het gebied van subsidies. Het weerstandsvermogen is laag. De ruimte om grote structurele veranderingen te bewerkstelligen en te reorganiseren is klein. Samen zouden wij zoveel sterker zijn.

Tegelijkertijd zien wij dat iedere gemeente en dus ook ieder centrum voor de kunsten zijn eigen visie op kunsteducatie heeft, en op zoek is naar een eigen identiteit. Toonbeeld Castricum en de Muziek en Dansschool Heiloo trekken gaandeweg meer met elkaar op. Ook het Centrum voor de Kunsten Beverwijk, het Kunstencentrum Velsen en de Muziekschool Heemskerk als voorloper van het Cultuurcentrum Heemskerk zijn al enkele jaren in gesprek, maar de frequentie is door omstandigheden wisselend. Wij geloven dat als we een efficiency slag kunnen maken op de organisatie zelf, dit ruimte creëert voor een kwaliteitsverbetering binnen de activiteiten. Activiteiten hoeven bovendien geen eenheidsworst te worden, hiermee kan lokaal nog steeds een eigen kleur worden gegeven aan kunsteducatie. Wij willen graag doorpakken en blijven daarom in gesprek.

4.2 Zichtbaarheid en profilering

Bij onze ambitie om ons verder te profileren als toegankelijke en creatieve community is zichtbaarheid van groot belang en willen we optimaal gebruik maken van onze beperkte middelen om van binnen naar buiten te treden. Dit sluit aan bij de cultuurvisie van de gemeente om de culturele identiteit en het cultureel klimaat meer in de etalage te zetten.

Onze belangrijkste partners en aanjagers op het gebied van profilering zijn het Kennemer Theater en de Gemeente Beverwijk zelf, waarbij de ene keer wij meer de lead hebben, en de andere keer een van de andere partners in activiteiten met een multidisciplinair karakter. Multidisciplinair is zowel in brede zin te interpreteren als bijvoorbeeld tussen cultureel en sociaal domein, als in de smalle zin als verschillende kunstdisciplines zoals beeldende kunst, dans, fotografie, muziek, theater.

Terugkerende activiteiten zijn Beverwijk Uit de Kunst (Kennemer Theater, Grote Kerk, Camille, Bibliotheek, Stichting Welzijn Beverwijk, diverse restaurants, en overige lokale culturele verenigingen en organisaties en amateur/professionele kunstenaars en artiesten), Kinderboekenweekfeest (Kennemer Theater, KeK exposities, Bibliotheek IJmond Noord) , Zomerspektakel (Stichting Welzijn Beverwijk en Kennemer Theater), Gitaarfestival IJmond (burgerinitiatief i.s.m. Kennemertheater, Grote Kerk, Camille en lokale gitaristen) . Daarnaast zijn er ieder jaar een aantal

gelegenheidsactiviteiten waarbij met wisselende lokale en regionale partners uit de cultuur, sociaal domein en verenigingen samengewerkt.

4.3 Facilitaire samenwerking

Multifunctionele accommodatie

De drie grootste culturele organisaties in Beverwijk – Bibliotheek IJmond Noord, Kennemer Theater en het Centrum voor de Kunsten Beverwijk delen het dak op het Kerkplein in het culturele hart van Beverwijk.

Café D'Entree

Het gebouw heeft twee publieksingangen en een openbaar toegankelijke ontmoetingsruimte waarin de drie organisaties participeren in Café D'Entree. Het beheer en exploitatie van het café is in handen van het Kennemer Theater. Het Centrum voor de Kunsten Beverwijk en de Bibliotheek dragen financieel bij in de exploitatie van het café. Jaarlijks legt het Kennemer Theater verantwoording af en evalueren alle betrokken organisaties het beheer. In 2018 zal worden onderzocht hoe de functionaliteit en uitstraling van de gezamenlijke entree kan worden verbeterd. De openingstijden van de ontvangstruimte sluiten aan bij de openingstijden van Centrum voor de Kunsten Beverwijk. Deze ontmoetingsruimte wordt ingezet bij onze eigen activiteiten zoals open dag, kleine concertjes tijdens de Muziekmaand, exposities van de afdeling beeldend en eindpresentaties in het kader van ABC Cultuur, en bij gezamenlijke activiteiten zoals de Kinderboekenweek, het Gitaarfestival IJmond, Beverwijk Uit de Kunst en Week van de Opvoeding.

Verhuur

Binnen dit gebouw heeft het Centrum voor de Kunsten Beverwijk 11 ruimten; 5 kleine muziekl lokalen, 1 groot muzieklokaal, popstudio, slagwerkstudio, 2 ateliers, 1 dans/theaterstudio. Deze ruimten zijn ingericht en worden gebruikt voor de cursussen en overige activiteiten van het Centrum voor de Kunsten Beverwijk. Het is mogelijk om de ruimten, buiten de eigen activiteiten van het Centrum voor de Kunsten Beverwijk om, te huren voor incidenteel of langdurig gebruik. De criteria voor verhuur zijn dat de activiteiten passend zijn binnen het culturele karakter van het gebouw en niet concurrerend met de activiteiten van het Centrum voor de Kunsten Beverwijk of een van de andere organisaties in het gebouw. De huidige vaste gebruikers zijn amateur beeldend kunstenaars Vereniging Sint Lucasgilde (4 dagdelen) en Pop- en Musicales Take it Easy (1 dagdeel). Voor onze leerlingen, die hier thuis niet toe in de gelegenheid zijn, is er de mogelijkheid om te oefenen. Hiervan wordt met name gebruik gemaakt door leerlingen die thuis geen piano of drumstel hebben of willen repeteren met een grotere gelegenheidsformatie. Het Centrum voor de Kunsten Beverwijk hanteert voor de verhuur van de ruimten net zoals het Kennemer Theater een commercieel en niet-commercieel tarief van 50%. Alle leerlingen kunnen gratis terecht.

Administratieve dienstverlening

Naast het verhuren van accommodatie, kunnen wij kleine culturele organisaties ondersteunen bij hun administratie. Dit doen wij al geruime tijd voor Vereniging Lucasgilde Beverwijk en Stichting Young Art Festival. Beide organisaties zijn statutair op ons adres gevestigd. Voor het Lucasgilde

voeren wij zowel de ledenadministratie inclusief incassering van contributies en financiële administratie waaronder de financiële verantwoording en voor Young Art de financiële administratie.

De cultuurvisie van de gemeente legt een grotere focus op de versterking van de culturele infrastructuur en meer samenwerking waaronder dienstverlening. Wij geloven dat er voor ons als een van de drie grotere culturele organisaties de taak is weggelegd binnen onze mogelijkheden de kleinere stichtingen en verenigingen te ondersteunen. In 2018 zullen wij onze digitale infrastructuur van een ledenadministratie en financiële administratie in een upgraden waarmee we een krachtig hulpmiddel bij deze ondersteuning hebben. Deze mogelijkheid dragen we binnen ons netwerk uitdragen. Het zal wel van de financiële draagkracht van de organisatie die onze diensten inleent en het maatschappelijk belang afhangen hoe uitgebreid onze dienstverlening hierin kan zijn.

4.4 Expertise gerichte samenwerking

Het Centrum voor de Kunsten Beverwijk maakt sinds jaar en dag deel uit van diverse landelijke en provinciale netwerkorganisaties zoals het Overleg Centra voor de Kunsten Noord-Holland, Cultuurconnectie, Landelijk Kenniscentrum Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA) en PleinC. Ook grote cultuurfondsen zoals het Fonds voor Cultuurparticipatie organiseren met regelmaat studiedagen. Deze kennis zetten we in voor onze eigen organisatie maar kunnen we uiteraard ook makkelijk delen met andere culturele organisaties in de regio o.a. bij de activiteiten die rondom de implementatie van de cultuurvisie worden ontplooid..

De Cultuurvisie van de gemeente wil meer aandacht voor het ondersteunen en bevorderen van deskundigheid van vrijwilligers (verenigingen, stichtingen). Wij maken deel uit van de kerngroep die mee helpt de cultuurvisie verder te implementeren. Wij kunnen hierin op basis van onze expertise op dit onderdeel een actief aandeel leveren. Niet alleen wat betreft fondsenwerving, maar bijvoorbeeld ook op het terrein van wetgeving rondom ZZP-ers of het aanvragen van evenementenvergunningen bij de gemeente en andere evenement gerelateerde zaken als verzekeringen.

Binnen de cultuureducatie in het onderwijs zijn wij in het kader van de regeling Muziekimpuls vanuit het Fonds voor Cultuurparticipatie reeds gestart met het ondersteunen van de subsidieaanvraag door scholen. Inmiddels zijn zes aanvragen gehonoreerd. We zullen de scholen ook weer informeren over de volgende rondes van de Muziekimpuls in 2018.

4.5 Overzicht ambities en activiteiten 2018

- Onderwijsinhoudelijk vraaggericht samenwerken
- Intensiveren en uitbouwen samenwerking binnen het basisonderwijs rondom cultuureducatie
- Voortzetten gesprekken regionale samenwerking centra voor de kunsten
- Leveren bijdrage aan culturele identiteit en cultureel klimaat Beverwijk
- Deelname in exploitatie Café D'Entree
- Verhuur ruimten t.b.v. activiteiten passend bij cultureel karakter multifunctionele accommodatie
- Administratieve dienstverlening aan culturele organisaties
- Expertise delen met culturele organisatie en overige belanghebbenden

OPERATIE CENTRUM VOOR DE KUNSTEN BEVERWIJK

Organisatie

Onze organisatie bestaat uit vrijwilligers en professionals. De bestuursleden en de notulist van het bestuur zijn allen vrijwilligers. De directeur (0,6 FTE), het secretariaat (1,4 FTE), en een drietal docenten zijn in dienst bij de stichting alsmede de projectmedewerker ABC Cultuur (0,4 FTE) die via het UWV bij ons geplaatst is. De coördinator ABC Cultuur en overige 10 tot 15 docenten zijn ZZP-ers. Verder hebben wij drie dagdelen per week vaste vrijwilligers voor het beheer van het gebouw. Het gaat hierbij om mensen die onvoldoende financiële mogelijkheden hebben hun kinderen mee te laten doen aan een cursus. Naast de vaste vrijwilligers zijn er incidentele vrijwilligers en (maatschappelijke) stagiaires voor de begeleiding van de activiteiten rondom de lessen, zoals open dagen en voorstellingen. Er is geen aparte begeleiding van de vrijwilligers en stagiaires. Dit wordt zo goed als mogelijk binnen de bestaande formatie opgevangen. Schoonmaak wordt verzorgd door IJmond Werkt. Overige diensten zoals IT, salarisadministratie marketing, communicatie en vormgeving, en onderhoud gebouw worden, voor zover wij er niet zelf in kunnen voorzien, op incidentele basis van buitenaf betrokken.

Communicatie en branding

Om onze ambitie als toegankelijke en creatieve community te realiseren is een goede interne en externe communicatie essentieel. Hoewel wij het belang onderkennen en binnen onze mogelijkheden opereren, is communicatie vaak het stiefkindje en daarmee onze achilleshiel.

In de Cultuurvisie wordt het spanningsveld op het gebied van marketing en communicatie ook beschreven. We moeten ons realiseren dat mensen de hele dag door bestookt worden met informatie. Al bij het ontbijt passeren tientallen merken die om aandacht schreeuwen. Regelmatig horen we onze klanten en zelfs medewerkers verzuchten: "als ik dat had geweten.....", terwijl wij dan toch ons stinkende best hebben gedaan om ze te bestoken via mailingen, social media en de regionale en lokale kranten. Af en toe een advertentie plaatsen, voelt als weggegooid geld.

De beste promotie voor onze cursussen is mond-tot-mond reclame door onze stilzwijgende ambassadeurs. Maar hoe zet je een nieuwe cursus in de markt als je nog geen ambassadeurs voor die cursus hebt. We hebben ideeën genoeg, maar nee moeten verkopen als een cursus niet doorgaat bij gebrek aan belangstelling is de slechtste reclame die je natuurlijk kunt maken. Gezien ons brede aanbod van muziek, dans, theater, beeldend werkt product gerichte marketing bovendien verwarrend en wordt in veel gevallen zelfs niet door de media opgepakt.

Sinds enige tijd richten we ons op branding van het Centrum voor Kunsten Beverwijk zelf, waarbij we een strategie van community vorming hanteren die het centrum volledig koppelt aan de lokale omgeving. Wij constateren dat deze strategie veel herkenning oproept. Echter een aanpak die nog steeds gebaseerd is op incidenten is minder efficiënt. Er is op dit moment echter financieel geen ruimte om een medewerker marketing en communicatie aan te trekken. Gezien onze kleine formatie en beperkte mogelijkheden tot begeleiding, biedt een stageplaats alleen uitkomst als de student in kwestie voldoende zelfstandig kan werken. Verder heeft een stageplaats als nadeel dat het hier altijd gaat om een korte periode, waardoor je als organisatie telkens opnieuw veel tijd moet investeren in het inwerken van een nieuwe stagiair.

Metten is weten

Wij hanteren intern verschillende financiële en kwantitatieve KPI's, zoals leerlingenaantallen op basis waarvan wij onze strategie monitoren. Belangrijkste externe instrument is de door Fred Reichfeld ontwikkelde Net Promoter Score (NPS). De NPS maakt een weging van de klanten die onze activiteiten aan vrienden en collega's zullen aanbevelen en de klanten die dat zeker niet doen. De resultaten kunnen tussen de -100 en +100 liggen. Waarbij een positieve score betekent dat er meer mensen zijn die de organisatie zullen aanbevelen dan afraden. De gemiddelde scores liggen tussen +10 en +40. Apple is een van de weinige bedrijven die met zijn iPhone boven de +50 scoort. Sinds drie jaar hanteren wij de NPS. Daarvoor hadden we een meer uitgebreide vragenlijst voor ons klanttevredenheidsonderzoek. Onze NPS scores liggen rond +17. Dat is een mooi resultaat aangezien het culturele leven in Beverwijk een negatieve score had in het onderzoek rondom de cultuurvisie. Toch zijn we nog niet tevreden en stellen we ons ten doel om boven de 20 uit te komen. De eerder beschreven strategie tot community vorming is hierin zeer belangrijk.

BEGROTING 2018

BATEN	2018	2017	2016
<i>Eigen inkomsten</i>	<i>begroting</i>	<i>begroting</i>	<i>werkelijk</i>
Opbrengst lesgelden Kunsteducatie Vrije Tijd	145.000	145.000	150.692
Opbrengst Cultuureducatie in het onderwijs	40.000	40.000	15.611
Opbrengst verhuur	5.000	5.000	4.415
Opbrengst diensten	<u>20.000</u>	<u>20.000</u>	<u>13.618</u>
	210.000	210.000	184.336
<i>Subsidies en fondsen</i>			
Fonds voor Cultuurparticipatie/PleinC	22.200	25.000	21.898
Subsidie gemeente Beverwijk	<u>272.309</u>	<u>267.494</u>	<u>267.516</u>
	294.509	292.494	289.414
	<u>504.509</u>	<u>502.494</u>	<u>473.750</u>
LASTEN			
Directe activiteitkosten Kunsteducatie in de Vrije Tijd	140.000	140.000	132.837
Indirecte activiteitkosten Kunsteducatie in de Vrije Tijd	10.000	7.500	10.041
Directe en indirecte activiteitkosten Cultuureducatie	90.000	90.000	62.132
Experiment en innovatie	4.509	4.994	-
Indirecte personeelkosten	140.000	140.000	135.277
Huisvestingslasten incl. bijdrage Café D'Entree	70.000	70.000	69.739
Verkoopkosten	15.000	15.000	9.870
Organisatiekosten	<u>35.000</u>	<u>35.000</u>	<u>30.298</u>
	504.509	502.494	450.194
Overige lasten		-	260
Resultaat			<u>23.296</u>
	<u>504.509</u>	<u>502.494</u>	<u>473.750</u>

